

■「拓展公共空間」(HKPSI)四位成員(左起)Karl、Danica、Constantin、Adrian認為政府可善用西九海濱景色，增加親水性。 蒙俊雄攝



■近年不少民間團體，在旺角行人專用區辦表演活動。

# 優化空間 善用資源 靈活百變 採民間智慧開支減

為解決「西九」超支問題，西九近日宣布以「優質公共空間」取代原來「城市中的公園」方案，以節省開支和顧問費。「拓展公共空間」(HKPSI)創辦人兼主席Karl說，政府可參考外國例子，多靠民間智慧管理空間和舉辦活動，善用海景與草地，創造一個限制少、靈活度高的優質公共空間。 記者：楊婷茵

「華麗的公園未必能接觸公眾，政府應多利用民間智慧，可邀請地區組織舉辦活動，以及讓修讀媒體創意和藝術設計的學生一同參與設計等做法，能節省顧問費。」Karl認為優質公共空間必須設計和管理並重。

## 設計從用家角度出發

假日的西九海濱長廊沒舉辦活動時，人稀但仍有市民在單車徑踏單車、在海邊垂釣、

在草地上踢足球。Danica表示，外國著名的公共空間，除了具因應用家需要的設計，亦重視日常管理質素，如Cenral Park、Bryant Park等，「不少皆由獨立私人或志願組織負責管理，與民間組織合作舉辦免費瑜伽、太極、雜技訓練班等。」又指可加入更多而非地標性的象徵性元素，如cafe、文化活動等，「要讓人想到元素，就聯想起西九。希慎廣場就因為加入了誠品，吸引不少

不買名牌的人說。」 HKPSI四位成員都指政府對公共空間太多限制，雖然草地旁「請勿踐踏」的告示早已消失，但很多人仍會在舉腳一刻猶豫，「外國人來香港都感到奇怪，為何草地邊緣總是高了一級，讓潛意識人停下腳步，不能自然地走進去，殘疾人士亦難進入。」Arian指出。Danica則認為草地管理同樣重要，「有樹遮陰，把草種好，加入噴霧，為炎夏消暑，應要

從用家出發。他們設計的花草樹木很多都被圍住，人要享受才會停留。」

「香港海邊總有欄杆，在外國的海邊，市民總會接觸到水，不應因為個別投訴或意外，就圍起所有香港海岸濱。」Arian認為香港水池愈來愈少，「八十年代幾乎每個公園都會有水池，現在全變了舞台和花園。」



## 民眾力量不容忽視

### 百變空間

二〇一一年由一群年輕人成立的「拓展公共空間」，為非牟利慈善機構，冀透過學術研究、宣傳及教育活動，把公共空間的概念帶進社會，將在七月廿七日辦第一屆香港公共空間研討會，探討「百變空間」的可能。

民眾力量不可小覷，一位民間藝術家去年開始，在美國加州Oakland區內的電綫木桿底部，釘上了六吋小木板，上面畫了色彩繽紛的小矮人(gnome) (圓圖)，在全市置放逾二千個，為城市增添趣味，有關人員要

「清場」的時候，大家都捨不得它們，負責管理電綫桿的太平洋煤電公司，最後決定應公眾要求，保留這些逗樂的小矮人。

Karl指，紐約的High Line Park就是一個好善用民間力量的例子，由民間組織自發活化和和管理。High Line原是廢棄鐵路，現成了空中花園，卻花不到四億港元，除了綠化景觀，更帶動四周建築經濟，沿途盡是餐廳、服飾店、藝廊。旺角行人專用區亦是另一例子，近年不少民間團體在此舉辦音樂表演等活動，擠得水洩不通。



■Danica說，香港草地管理有待改善，應由用家角度出發。

# 星島日報

## 地區報

九龍西區 ISSUE 378

日期：19/07/13-25/07/13

廣告熱線：3181 3000  
分類廣告熱線：2798 2386

送

2折療程優惠  
男士護膚開放日

專為有型男士提供免費皮膚護理諮詢服務，由駐場國際專業美容導師親自主理。讀者現憑本券，可以以男價\$238首次自由選擇試做以下任何一項面部護理乙次：

1. 深層清潔軟性粉刺面部護理
2. 一掃清無痛 清黑頭療程
3. 快速消暗瘡面部護理
4. RF(射頻)眼部護理，能去眼袋、眼紋及黑眼圈問題
5. RF(射頻)笑紋護理，能即時提升減淡笑紋

SIAM SLIM PROFESSIONAL BEAUTY CENTRE  
地址：九龍太子彌敦道761號藍馬之城18樓B室(太子站C1出口，旺角警署對面)

Tel: 3586 2996  
\*綠柔坊專業纖體美容中心保留最終決議權

有效期至2013年7月26日

送

B&F medicentre  
抗氧美白護理療程

讀者憑本券可以優惠價，享用原價\$2360的維他命C抗氧美白專業全面護理療程乙次，包括：卸妝、清潔、深層潔淨、針清黑頭、爽膚收毛孔、精華素護理、淋巴排毒按摩、面膜、平衡爽膚，能使肌膚回復健康光澤與彈性。

細則：優惠期以半年為限，只適合18歲以上的女新客戶，必須2天前預約。

地址：尖沙嘴金馬倫道18-20號萬勤大廈10樓全層  
電話：(852)3427 9901

有效期至2013年7月26日